



Grupo Vasco

"Mondragon Unibertsitatea, un Modelo de Gobernanza Universitaria Singular."



Iosu Zabala

30 de noviembre de 2012



MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

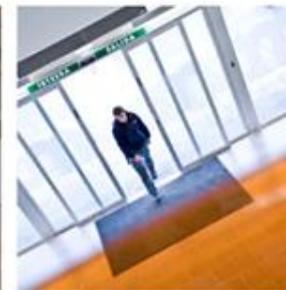
www.mondragon.edu





SOBRE LA UNIVERSIDAD

- **Perfil:**
 - Privada y de vocación social
 - De utilidad pública y sin ánimo de lucro
 - Gestión Cooperativa
 - Abierta a la sociedad
- **Especializada:** 5 áreas de conocimiento
 - › Ingenierías
 - › Gestión Empresarial
 - › Ciencias de la Educación
 - › Comunicación Audiovisual
 - › Ciencias Gastronómicas y Culinarias



SOBRE LA UNIVERSIDAD

En números

- › **4 facultades**, 8 ubicaciones 
- › **12 títulos de grado**
- › **13 másteres universitarios**
- › **4 másteres (títulos propios)**
- › **Cursos expertos**
- › **3167 alumnos de grado**
- › **844 alumnos de postgrado**
- › Más de **5000 alumnos de formación continua** y más de **20.000 horas impartidas**



UBICACIONES



4 facultades > 8 ubicaciones

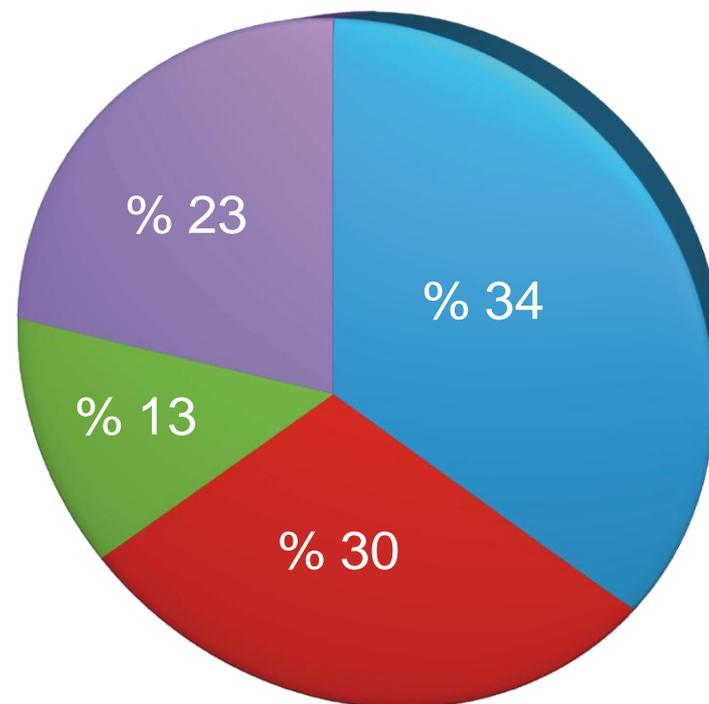


SOBRE LA UNIVERSIDAD

En números

INGRESOS 2010 / 2011

-  Estudiantes
-  Proyectos de Investigación Competitivos
-  Proyectos de Transferencia
-  Plan Universitario / Contrato Programa





SOBRE LA UNIVERSIDAD

En números

PERSONAL 2010 / 2011

	Escuela Politécnica Superior	Facultad de Empresariales	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	Facultad de Ciencias Gastronómicas	MU KOOP.	Agregado
SOCIOS	199	68	57	0	4	328
CONTRATOS	63	21	50	23	1	135
OTROS-Ikerbasque	2	0	0	4	0	2
BECARIOS (e.j.c)	80	14,5	2,5	7	3	100
TOTAL	344	103,5	109,5	34	8	565





CULTURA UNIVERSITARIA COOPERATIVA

Proyecto compartido, sentimiento colectivo

- Primacía del trabajo y la cooperación
- Democracia
- Solidaridad
- Implicación de colectivos:

› Trabajadores
Socios › Estudiantes
› Colaboradores



Participación en los
órganos de gestión y de
representación



CULTURA UNIVERSITARIA COOPERATIVA

Proyecto compartido, sentimiento colectivo

ORIGEN

Universidad joven con profundas raíces en la enseñanza

HOY DÍA

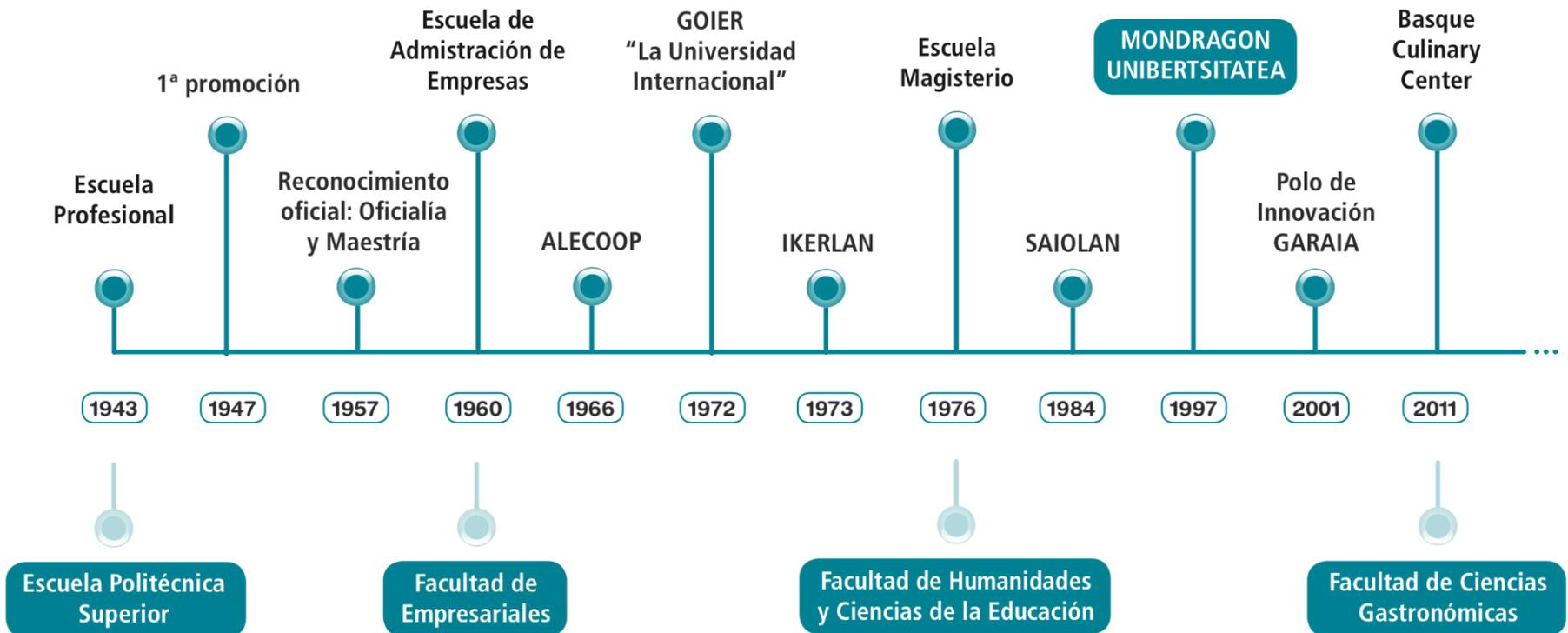
Estructura jurídica cooperativa
descentralizada, autogestionada



CULTURA UNIVERSITARIA COOPERATIVA

Proyecto compartido, sentimiento colectivo

ORIGEN





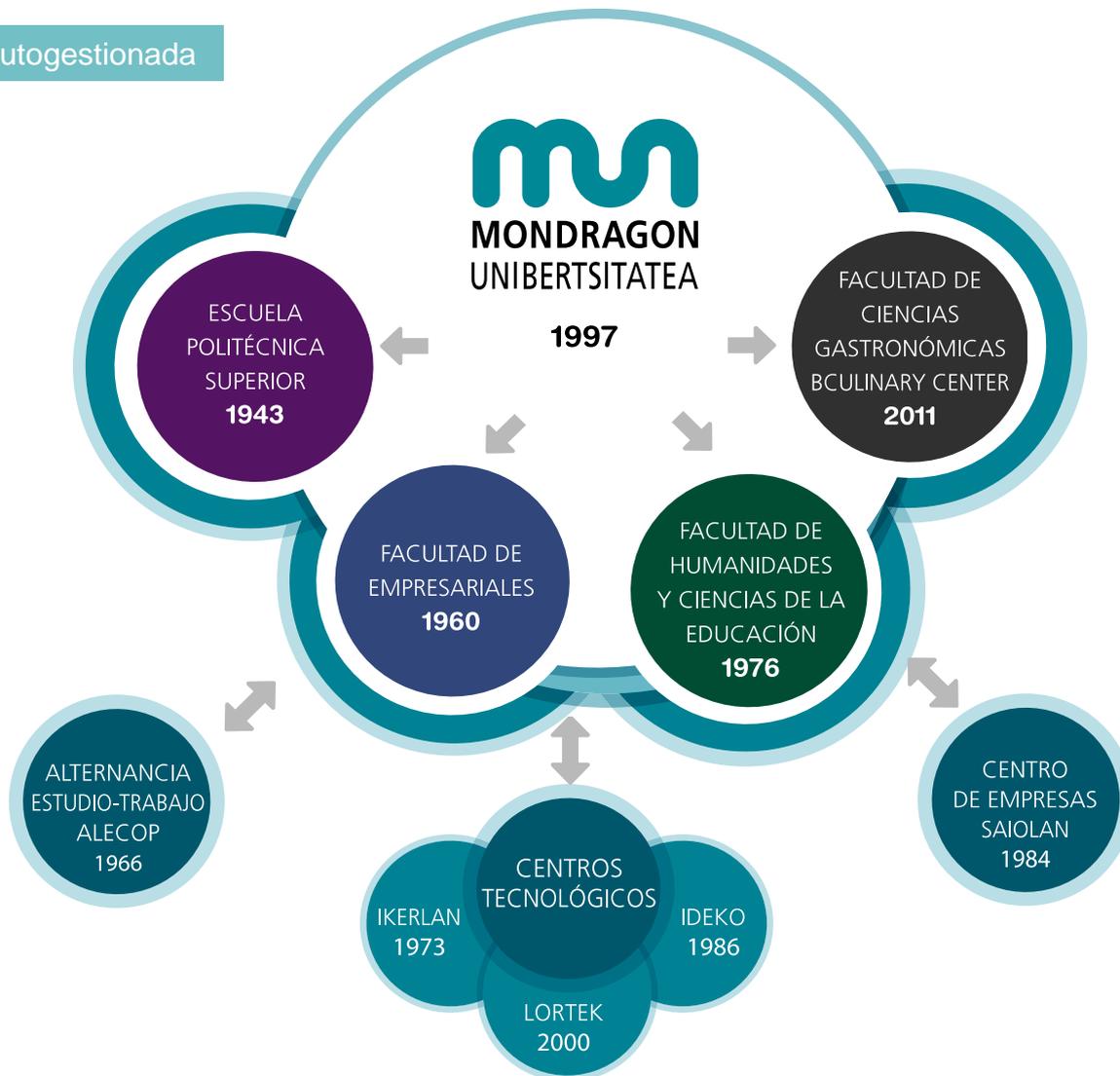
CULTURA UNIVERSITARIA COOPERATIVA

Proyecto compartido, sentimiento colectivo

- De **utilidad pública**, sin ánimo de lucro y miembro de la Corporación Mondragón
- **Descentralizada y autogestionada** 🗨️
- Gestionada como una **empresa** cooperativa 🗨️
- Estructura jurídica **cooperativa** 🗨️
- **Cercana y orientada** a las necesidades de la empresa 🗨️



Descentralizada y autogestionada





Gestionada como una empresa cooperativa

- **Normas laborales y Sistema Retributivo:** “similares” al resto de Cooperativas de la Corporación Mondragón: *calendario, número de horas, anticipo laboral...*
- **Concepto de sostenibilidad:** los eventuales resultados negativos del ejercicio van contra las aportaciones a capital de los Socios Trabajadores de la Universidad.
- **Gestión Operativa:** realizada por el Consejo de Dirección de la Universidad, bajo la supervisión del Consejo Rector en base a un control mensual.





Gestionada como una empresa cooperativa

- **Elementos representativos de la Gestión:**

- › Plan Estratégico: *elaboración cuatrienal con revisión anual.*
- › Plan de Gestión: *elaboración anual con seguimiento mensual en Consejo de Dirección y Consejo Rector.*

- **Modelo de Gestión:**

- › Gestión por procesos basado en el modelo de gestión corporativo de Mondragón.
- › Dos de los centros de MU, la Escuela Politécnica Superior y la Facultad de Empresariales disponen de la “Q” de plata del modelo de referencia EFQM.
- › Tres facultades disponen de la certificación AUDIT.
(marco de referencia para sistemas de garantía de calidad universitarios)





Estructura jurídica cooperativa

3 TIPOS DE SOCIOS

SOCIOS TRABAJADORES

Personal docente, investigador,
administración, servicios

SOCIOS COLABORADORES

Empresas y entidades asociadas

SOCIOS USUARIOS

Alumnos

PROPIETARIOS

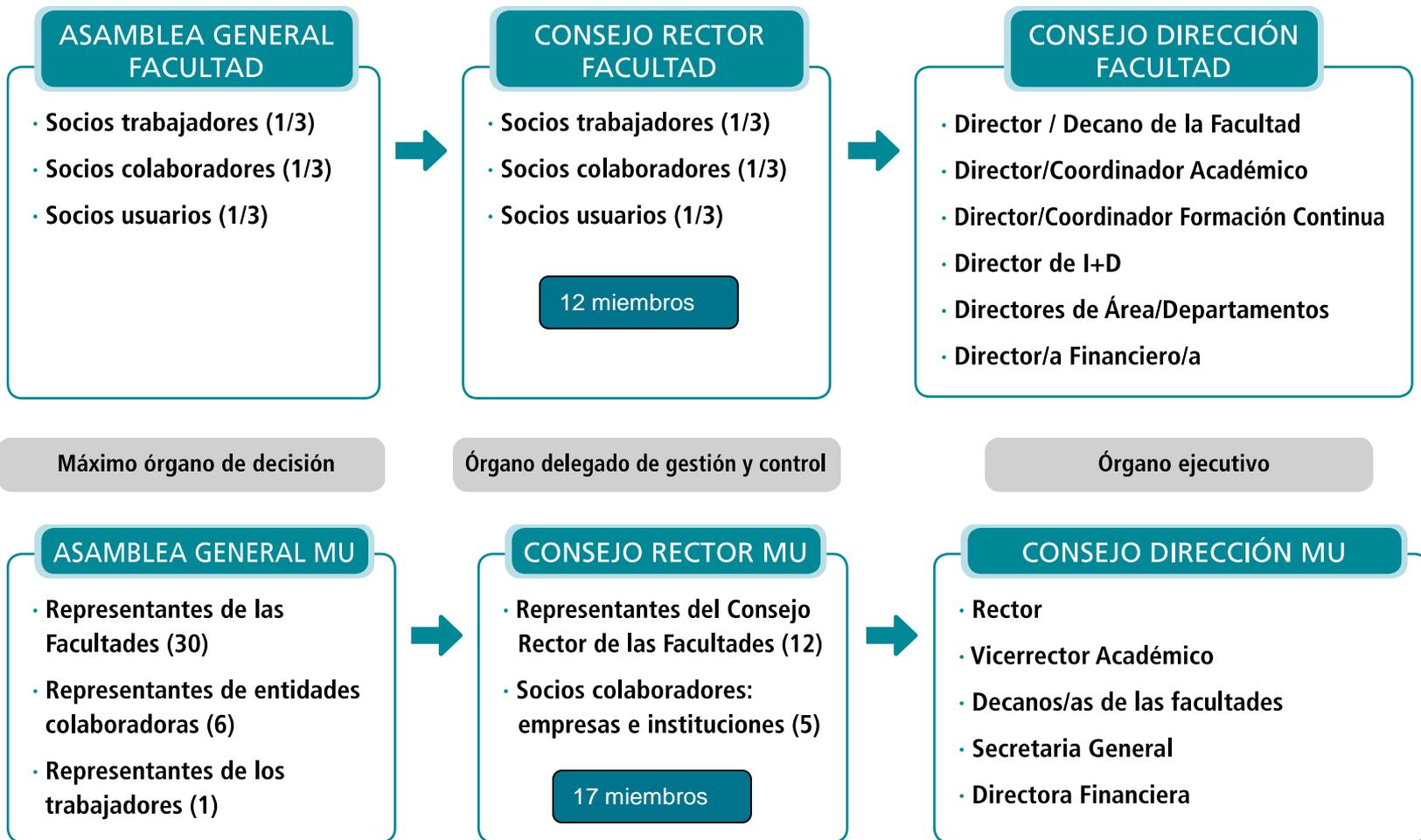
Participación en
el capital de la
Universidad.

Admisión del
consejo rector.





Estructura jurídica cooperativa





Cercana y orientada a las necesidades de la empresa

- Inquietud permanente por **escuchar e identificar las necesidades** de la sociedad en general y de las empresas en particular.
- **Adaptabilidad a los cambios tecnológicos** y socio-económicos que se producen en nuestro ámbito de influencia.







ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Ingeniería
- Educación
- Comunicación
- Gestión Empresarial
- Gastronomía

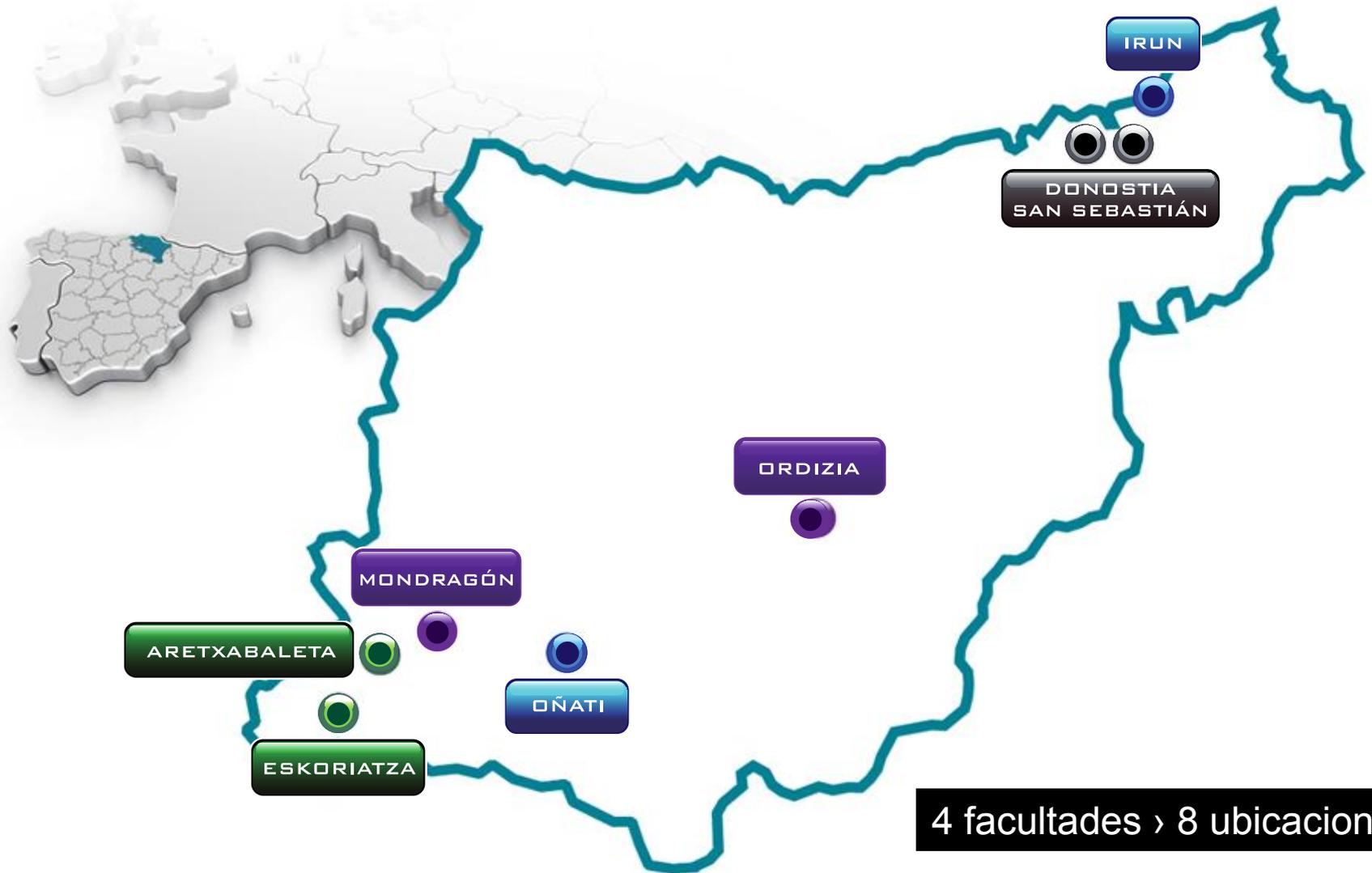


Escuela Politécnica Superior

Facultad de Humanidades y
Ciencias de la Educación

Facultad de Empresariales

Facultad de Ciencias
Gastronómicas





ITINERARIO FORMATIVO

Formación académica



OFERTA FORMATIVA

GRADOS

INGENIERÍAS

- Mecánica
- Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
- Organización Industrial
- Electrónica Industrial
- Informática
- Sistemas de Telecomunicación
- Energía **NUEVO**
- Ecotecnología en Procesos Industriales **NUEVO**
- Biomédica **NUEVO**



1ª universidad vasca en adaptar los títulos al EEES

GESTIÓN EMPRESARIAL

- Administración y Dirección de Empresas
- Liderazgo Emprendedor e Innovación

GASTRONOMÍA

- Gastronomía y Artes Culinarias

EDUCACIÓN

- Educación Infantil
- Educación Primaria

COMUNICACIÓN

- Comunicación Audiovisual



OFERTA FORMATIVA

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

INGENIERÍAS

- Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos
- Ingeniería Industrial
- Diseño Estratégico de Productos y Servicios Asociados
- Sistemas Embebidos
- Energía y Electrónica de Potencia

GESTIÓN EMPRESARIAL

- MBA- Dirección de Empresas
- Gestión de Empresas Cooperativas
- Dirección Contable y Financiera
- Marketing Digital
- Creación y Gestión de Empresas de Turismo Activo

EDUCACIÓN

- Habilitación Docente para el ejercicio de las Profesiones de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Educación en Contextos Multiculturales y Plurilingües
- Desarrollo de Proyectos de Innovación Metodológica en Instituciones Educativas



MODELO EDUCATIVO PROPIO MENDEBERRI

OBJETIVO:

Desarrollar en el alumnado valores y actitudes que les permitan incorporarse con garantías de éxito al mundo laboral y erigirse en sujetos activos en la progresiva transformación de la sociedad.

RESULTADO:

Formación de alta calidad acorde a las necesidades de las empresas e instituciones, que propicie una alta empleabilidad y un alto nivel de satisfacción del alumnado y profesorado.



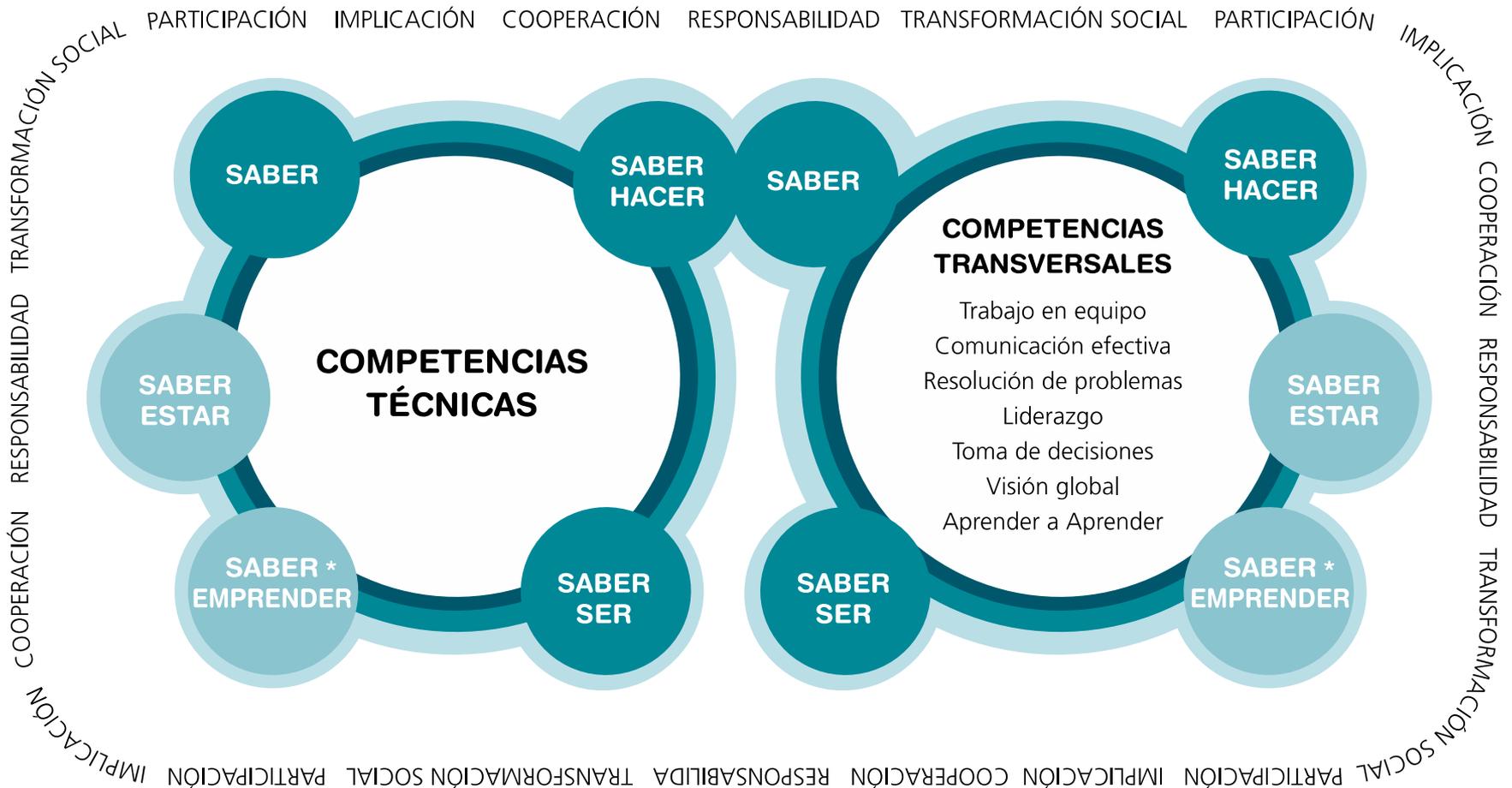
MENDEBERRI

- Basado en competencias 
- Relación alumno-profesor 
- Evaluación continua 
- Alternancia estudio-trabajo 
- Formación práctica en empresas. Trabajos Fin de Grado 
- Innovación y emprendimiento 
- Experiencia internacional 



MENDEBERRI

Modelo basado en competencias



* Federico Mayor Zaragoza





OFERTA FORMATIVA



FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

Formación internacional y multicanal.
Capacidad de adaptación a las necesidades de la empresa y los
profesionales del siglo XXI.

Más de 5.000 profesionales del más alto nivel se forman anualmente en MU.

OFERTA FORMATIVA

FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA



PRÁCTICO

- On-line. Flexible y adaptable. Permite conciliar la vida laboral y académica.
- Experiencias reales. Conectada con el mundo empresarial y social.
- Aplicable. Orientado a poner en marcha los conocimientos adquiridos.

INNOVADOR

- En herramientas, técnicas y métodos de aprendizaje.
- Alineado con proyectos de futuro.

TRANSFORMADOR

- Comprometido con la sociedad.
- Apuesta por el emprendimiento impulsando nuevos proyectos culturales, sociales y empresariales.
- Vocación internacional: de lo local a lo global.



OFERTA FORMATIVA

FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA



AREAS DE CONOCIMIENTO

- Gestión y Dirección de Empresas
- Gestión Industrial
- Manufacturing
- Electrónica y TIC
- Cooperativismo
- Educación
- Gastronomía



· 5 másteres oficiales

· Más de 15 títulos propios

· Oferta abierta

· Formación In Company

· Seminarios

OFERTA FORMATIVA



FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA



MÁSTERES

- Máster en Educación en Contextos Multiculturales y Plurilingües
- Máster en Desarrollo de Proyectos de Innovación Metodológica en Instituciones Educativas
- Máster en Gestión de Empresas Cooperativas

GRADO

- Grado en Ingeniería en Organización Industrial
- Cursos de Adaptación al Grado para Profesores/as

IN COMPANY

- Modelo de Estrategia y Gestión
- Marketing Bancario

CURSOS AVANZADOS

CURSOS EXPERTOS



Lo que quieras
donde quieras
y cuando quieras





de la INVESTIGACIÓN a la Transferencia

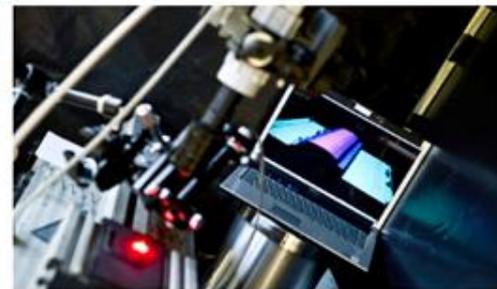
GENERAR / CAPTAR / DOMINAR...

CONOCIMIENTO

TECNOLOGÍA



EMPRESAS E INSTITUCIONES



DE LA INVESTIGACIÓN a la Transferencia

OBJETIVO: Mejora de la posición competitiva de las empresas

DESARROLLO



PRODUCTOS

PROCESOS

SERVICIOS



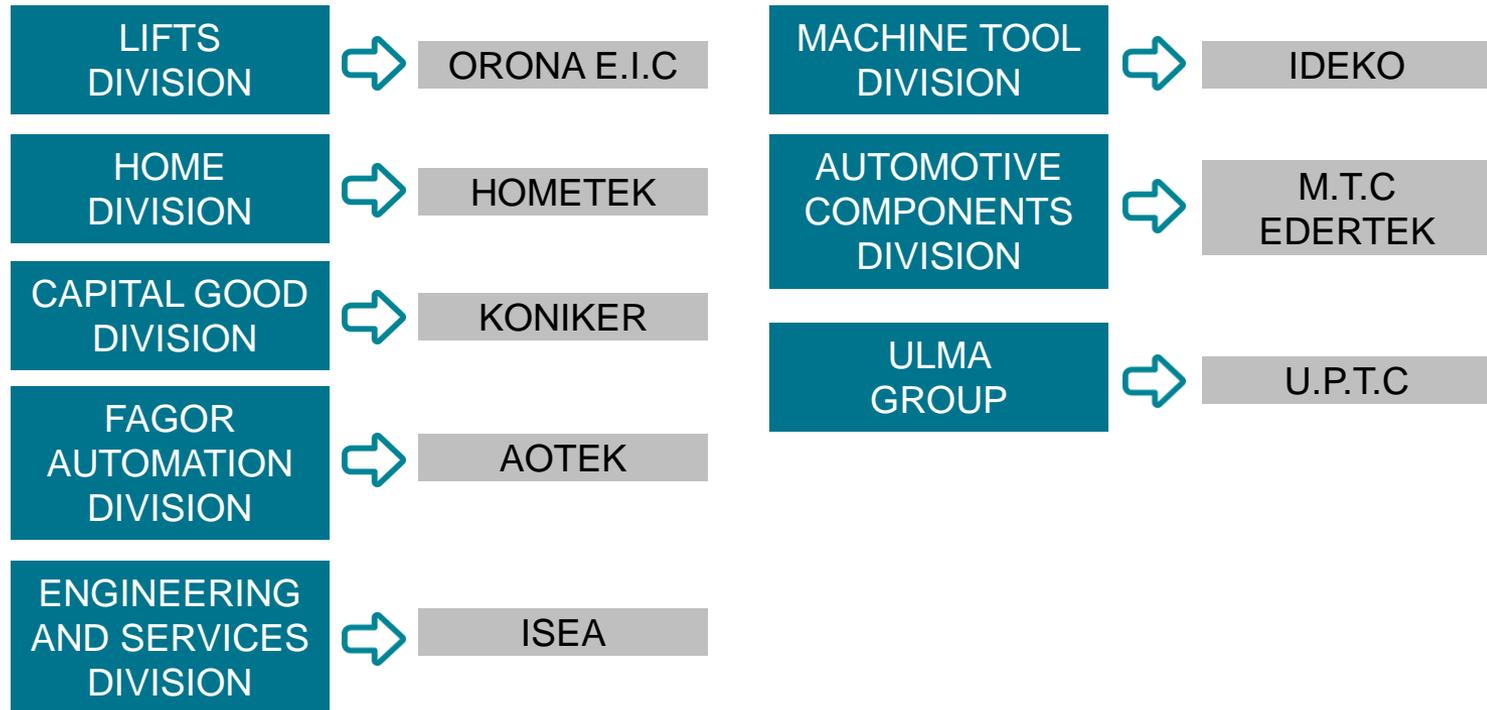
DE LA INVESTIGACIÓN a la Transferencia



DE LA INVESTIGACIÓN

A LA TRANSFERENCIA

MONDRAGON CORPORATION DIVISIONAL R+D UNITES



RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS DE EUSKADI

PLATAFORMA IK4

IKERLAN

CEIT

CIDETEC

GAIKER

IDEKO

TEKNIKER

VICOM-TECH

LORTEK

AZTERLAN

PLATAFORMA TECNALIA

AZTI

ESI

INASMET

LABEIN

NEIKER

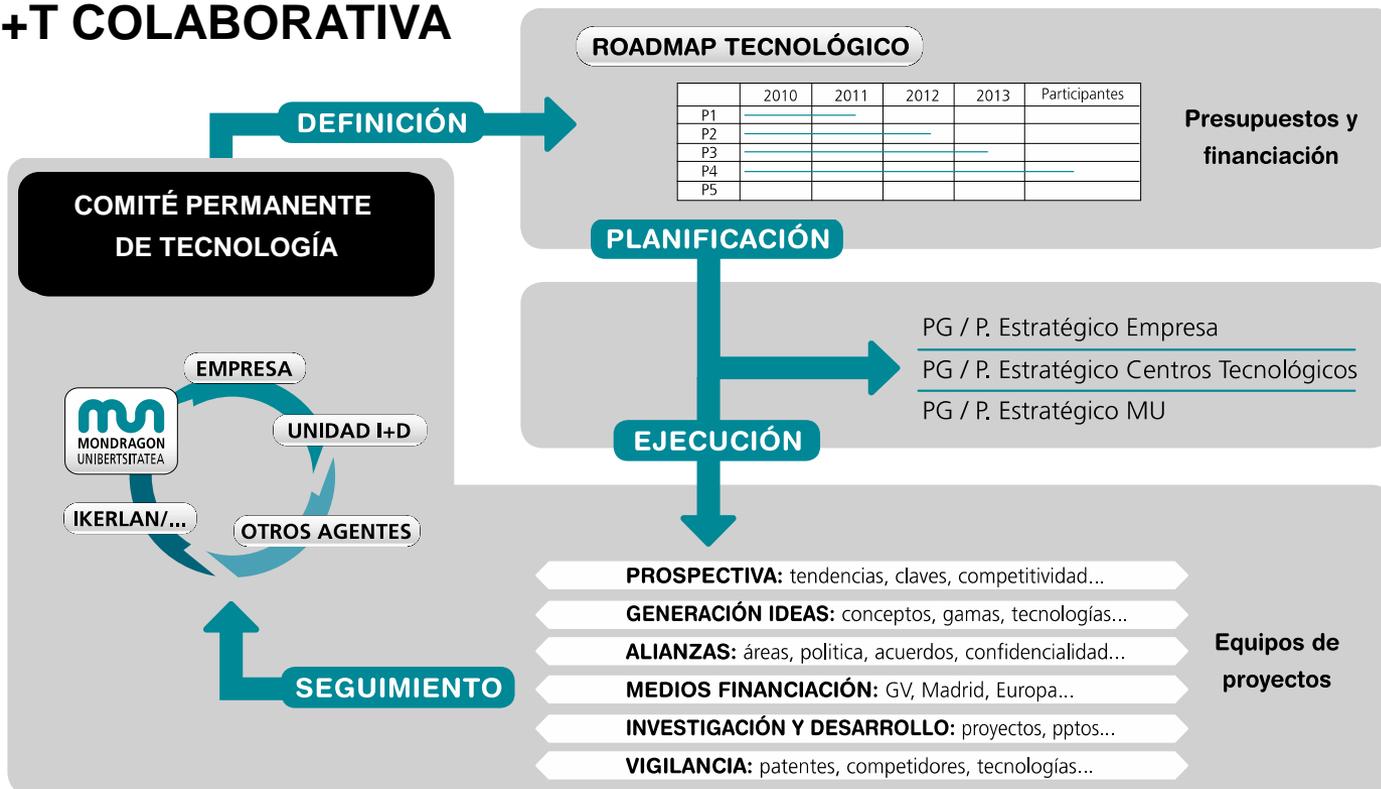
ROBOTIKER

FATRONIK



DE LA INVESTIGACIÓN a la Transferencia

I+T COLABORATIVA





DE LA INVESTIGACIÓN a la Transferencia

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TECNOLÓGICA

- Comportamiento Mecánico y Diseño de Producto
- Ciencia, Tecnología y Procesos de Transformación de Materiales
- Sistemas Embebidos y Sistemas de Información
- Energía Eléctrica
- Organización y gestión industrial

EDUCACIÓN

- Multilingüismo, Didáctica de la Lengua e Interculturalidad
- Desarrollo y Bienestar Infantil
- Innovación Pedagógica
- Identidad y Cultura Vasca

GESTIÓN EMPRESARIAL

- Emprendimiento
- Empresa Abierta
- Internacionalización
- Modelos Empresariales Socialmente Responsables

COMUNICACIÓN

- Comunicación y Educación
- Comunicación en las Organizaciones
- Análisis de los Audiovisuales en Euskara

COOPERACIÓN

- Renovación del Cooperativismo
- Renovación Social
- Sare: Puentes para el Desarrollo



DE LA INVESTIGACIÓN a la Transferencia

La generación de nuevos conocimientos y tecnologías y su transferencia al mundo productivo.- I+T Colaborativo

- › Evolución del número de doctorandos de MU:
 - 2002: 38
 - 2010: 161
- › Nº de tesis: 16 (2011)
- › Nº de tesis financiadas por las empresas: 21
- › % de profesores que hacen investigación: 90%
- › % de horas de dedicación: 30%
- › Publicaciones ISI o equivalentes: 36





INTERNACIONAL

Pioneros en programas de internacionalización:
1972 - GOIER “La universidad Internacional”

- › Convenios con más de un centenar de universidades extranjeras
- › N° de alumnos que salen al extranjero: 220 /año
- › % de tesis europeas sobre el total de tesis: 38%
- › Movilidad de profesores e investigadores: 36
- › Dobles titulaciones



INTERNACIONAL

Desarrollo internacional. MEI.



- › Proyecto conjunto MU-Alecop-Mise
- › Implantación del modelo universitario de MU en varios países latinoamericanos:
 - Colombia (Bogotá, Cali y Pereira)
 - Chile
 - México
 - .../...





ESKERRIK ASKO



MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

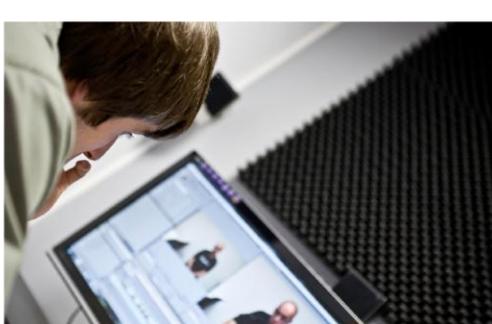
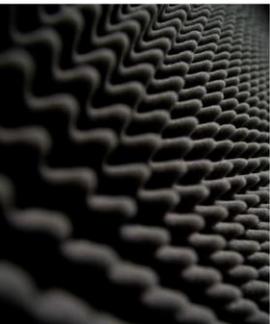
www.mondragon.edu



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. ESKORIATZA



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. ARETXABAETA



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR. MONDRAGÓN



FACULTAD DE EMPRESARIALES. OÑATI



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR. ORDIZIA



FACULTAD DE EMPRESARIALES. IRUN



FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS. SAN SEBASTIÁN



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR. SAN SEBASTIÁN

