

Capítulo Español

[www.clubderomagv.org](http://www.clubderomagv.org)



Grupo Vasco

## "Negocios responsables y competitivos"

"Nuevo sector de la economía del bienestar"



Pablo Sánchez Garrido

27 de marzo de 2015

---

*“Negocios responsables y competitivos.  
Nuevo sector de la economía del bienestar”*

*Bilbao, 27 de marzo de 2015*

## *El problema*

---

# ***FALTA DE LEGITIMIDAD***

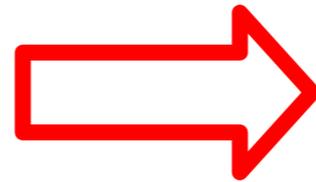
*“La receta perfecta para el fracaso empresarial es atender exclusivamente los intereses de los accionistas”*

*Colin Meyer, Exdecano de la Saïd Business School.*

# *El camino*

---

**Siglo XX**



**Siglo XXI**

MAXIMIZACIÓN  
DEL VALOR  
PARA EL  
**ACCIONISTA**

MAXIMIZACIÓN  
DEL VALOR **SOCIAL**

*“Necesitamos un sector abierto, radicalmente transparente y honesto que vele por los intereses de sus grupos de interés y transforme el sector privado”*

# Visión B Corp

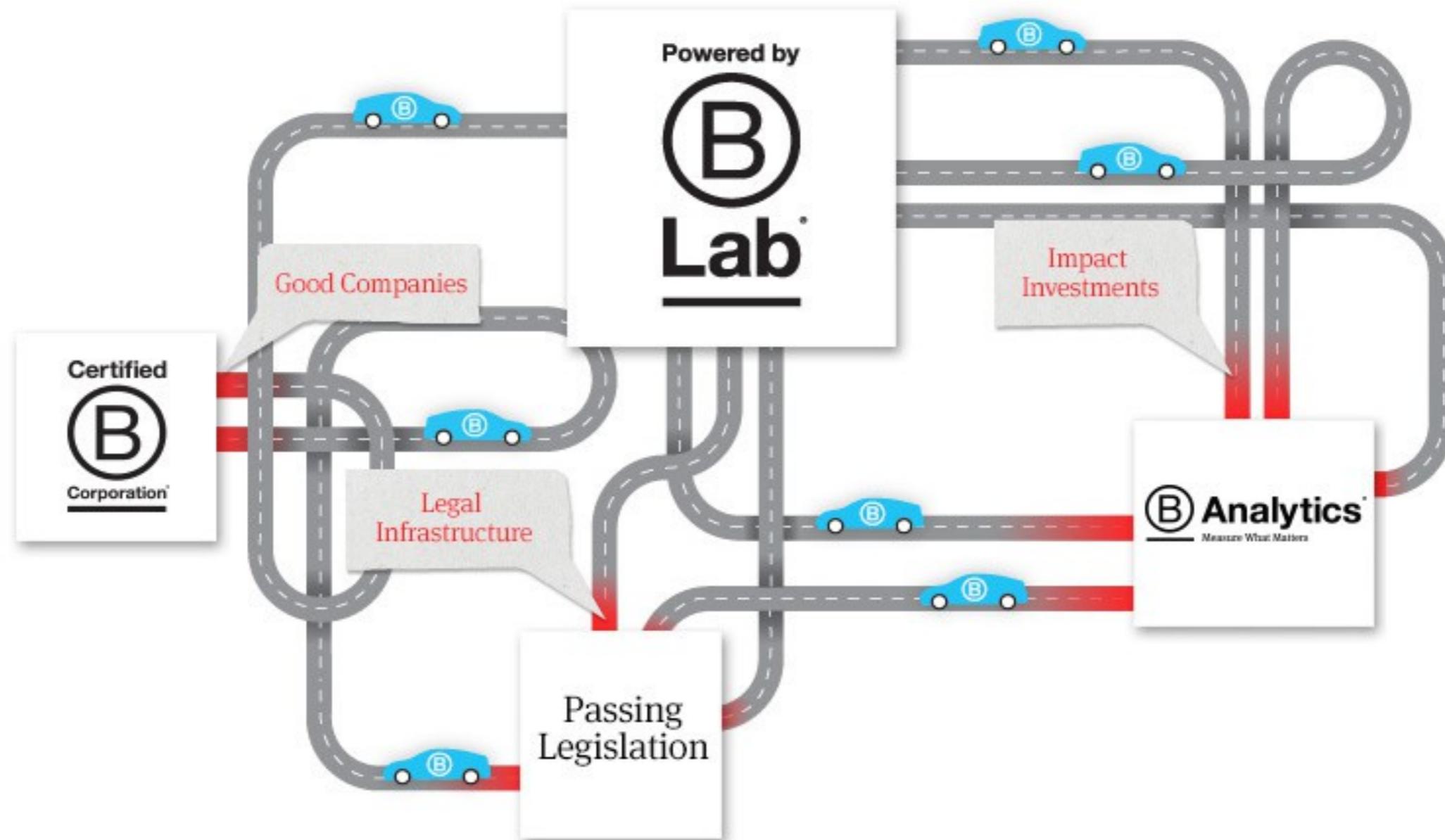
Somos un movimiento global de emprendedores, líderes empresariales, inversores, trabajadores, consumidores y políticos con un objetivo común:

**Transformar la forma en que el mundo empresarial y de los negocios mide su éxito**, de tal modo que ...

- 1) Las **EMPRESAS** no sólo compitan por ser las mejores del mundo, sino las **mejores PARA el mundo**; y ...
- 2) La **SOCIEDAD** camine hacia estadios de **bienestar compartido y sostenido**.



# Organización



# *¿Qué es una empresa B Corp?*

---

Las empresas con una certificación B Corp son **empresas comprometidas con el desarrollo pleno**, es decir, que utilizan los instrumentos e incentivos de mercado también para **dar respuesta a retos sociales y ambientales**.

Empresas que **trabajan por y para el beneficio de la sociedad** y lo hacen de forma compatible con la obtención de un beneficio económico.

*B Corp representa un movimiento global para transformar la forma en que las empresas miden su éxito*

**A Better way to do Business.**

Learn more.

**Certified**



**Corporation™**

**bcorporation.net**

# *¿Qué compromisos adquiere una empresa B Corp?*

---

1. **Compromiso de propósito.** Cumplir con estándares de desempeño social y ambiental completos y transparentes; empresas que plantean soluciones a retos ambientales y sociales a través de su actividad y modelo de negocio.
2. **Compromiso de responsabilidad legal.** Tener en cuenta los intereses de los grupos de interés en su conjunto. Este compromiso debe quedar reflejado en los estatutos de la empresa.
3. **Compromiso de transparencia.** Se publica un informe anual sobre el impacto social y ambiental certificado por un organismo externo e independiente donde se muestra su desempeño en las diferentes áreas operativas y en su modelo de negocio.

**BECOMING A  
B CORP**

# *¿Cómo se obtiene la certificación de empresa B Corp?*

---

## **Paso 1: Alcanzar los requisitos de cumplimiento**

Completar la **B Impact Assessment** (evaluación soportada por una herramienta online gratuita). Una vez completada, y si se consigue una puntuación mínima de **80 puntos sobre 200**, la empresa revisa la valoración conjuntamente con B Lab (*la organización sin ánimo de lucro impulsora de B Corp*), que solicita la entrega de documentos de apoyo que verifiquen la información aportada y así poder maximizar la confiabilidad de la puntuación.

## **Paso 2: Cumplir con los requerimientos legales**

Incorporar en los estatutos de la empresa el objetivo de atender a los incentivos de todos los grupos de interés en la toma de decisiones de la misma.

## **Paso 3: Hacer oficial la certificación**

Abonar la cuota anual y publicar el resultado de la evaluación.

# La herramienta de auto-evaluación: B Impact Assessment



¿Qué evalúa?

4 áreas operativas de la empresa:

- **Gobernanza**
  - ✓ Transparencia
  - ✓ Responsabilidad
- **Trabajadores**
  - ✓ Retribución, beneficios y formación
  - ✓ Ambiente laboral
  - ✓ Distribución propiedad
- **Comunidad**
  - ✓ Proveedores y distribuidores
  - ✓ Comunidad local
  - ✓ Creación de trabajo
  - ✓ Diversidad
- **Medio ambiente**
  - ✓ Evaluación ambiental

+ **Medición integral del impacto del modelo de negocio (propósito)**

Más de 15.000 empresas ya utilizan el B Impact Assessment

# La herramienta de auto-evaluación: B Impact Assessment



## B Impact Assessment

[Change Language](#) | [Change Password](#) | [Logout](#)

Select Language ▼

### PROGRESS BAR

- 1 Assess Your Impact  
**100% COMPLETE**
- 2 Review & Compare Your Impact Report  
115.0 PTS / 200
- 3 Improve Your Score

Contact B Lab Staff

[thelab@bcorporation.net](mailto:thelab@bcorporation.net)  
Tel: 610-293-0299

### TOOL KIT

Best Practice: Protect Your Mission >

Review Data Sharing >

Elsa Assessment - 2012  
Assessment Track: Wholesale/Retail; 50-249; Developed

[Print Assessment](#)

[Save & Proceed to Next Section](#)

[Save & Exit Assessment](#)

- Governance**
  - Workers
  - Community
  - Environment
  - Impact Business Models
  - Disclosure Questionnaire
- Corporate Accountability   Transparency   Governance Metrics

### Mission & Engagement

GV2.1 Has the company integrated the following into its written corporate mission? [Equally Weighted]

Revisit This

*If your company's social or environmental goals are not necessarily in the main mission [more...]*

[Answer Details >](#)  
[Leave Feedback >](#)  
[IRIS Definition >](#)

#### Best Practices

- An explicit commitment to social impact
- An explicit commitment to environmental stewardship
- None of the above
- Company does not have written corporate mission

GV2.2 Please type or paste-in a 2-3 sentence summary of your mission here. [Not Weighted]

Revisit This

*Please feel free to skip this question if the company has no mission statement or mark [more...]*

[Answer Details >](#)  
[Leave Feedback >](#)  
[IRIS Definition >](#)

Produce environmentally sustainable clothing; extras given to homeless...

GV2.3 Does your employee training include instruction about your environmental mission and/or social mission? [Equally Weighted]

Revisit This

[Answer Details >](#)  
[Leave Feedback >](#)

*Does your company provide formal training for employees either during orientation or...*

# ¿Qué producto obtiene la empresa auto-evaluada?

What makes us a better company?

## B Impact Report

Certified since: December 2007

Summary:	Points Earned	Average Points Available
Accountability	17	8
Employees	25	26
Consumers	30	28
Community	9	21
Environment	20	12
Overall B Score	101	86

80 out of 200 is eligible for certification  
60% points available = **Area of excellence**

- ① Un **informe de evaluación del impacto** de la empresa por variables de gestión (rendición de cuentas, empleados, consumidores, comunidad y medio ambiente);
- ② Una **comparativa de las medidas de impacto** respecto a empresas similares; y ...
- ③ Una **guía con un plan de acción** para mejorar el resultado social y ambiental de la empresa.



# *¿Qué beneficios aporta ser una empresa B Corp?*

---

- ① **Diferenciación competitiva** a través del compromiso social y ambiental
- ② Base / referencia de excelencia para la **mejora continua del desempeño** en la gestión empresarial
- ③ **Atracción de inversores y capital**
- ④ **Benchmarking con pares** basado en información fiable
- ⑤ **Visibilidad y difusión** en medios de comunicación
- ⑥ **Atracción de talento**
- ⑦ **Descuentos en servicios y productos de empresas B Corp**
- ⑧ **Pertenencia a la comunidad** de empresas B Corp y establecimiento de colaboraciones

**BECOMING A  
B CORP**

SO MANY REASONS.  
WHAT'S YOURS?

## Una Solución Completa

### Una plataforma flexible para medir, comparar (Benchmarking) y reportar sobre el impacto de una cartera de inversión

Mayor base de datos de información de impacto social y ambiental para empresas privadas

\* Más de 1.500 empresas y 60 fondos de impacto

1.



2.



3.



1. Your portfolio companies enter in data
2. we aggregate and help analyze the data
3. Tools are provided to benchmark & report

ory

# *Las empresas B Corp en el mundo: una comunidad global*

---

**+1200 B Corp 38 Países 1 Objetivo Común**



**364 B Corp (32%) fuera de EE.UU.**

# *Crecimiento de la comunidad global*

---



**MaRS  
Canada**

2011



**Sistema B**

2012



**B Lab Australia  
and NZ**

2013



**B Lab Europe**

2014

# Empresas B Corp

---

Etsy

 **happyfamily™**  
•ORGANIC SUPERFOODS•

**BEN & JERRY'S**

 tri-ciclos

 seventh  
GENERATION™

 **IGNIA**

FRATELLI  
**Carli**  
— DAL 1911 —

 **CASCADe**  
engineering

 **d.light™**

**klean**   
**kanteen™**

 **TONY'S**  
**CHOCOLONELY.**

 **iéchale!**  
A TU CASA

**patagonia®**

 **method.**  
people against dirty.™

 **THE HONEST CO.**

**Small Giants**

 **CABOT™**  
OWNED BY OUR FARM FAMILIES IN  
NEW YORK & NEW ENGLAND  
SINCE 1919

 **dansko®**

**newresourcebank**

**UTOPIES®**

# *Acciones en España 2015-2016*

---

- ① Creación de una **comunidad de empresas B Corp**
- ② Establecimiento de una **red de alianzas**: personas, universidades, administración pública, aceleradoras y asociaciones empresariales
- ③ Desarrollo de **programas educativos** basados en las herramientas de B Lab
- ④ Generación de **incentivos** a través de administraciones públicas e instituciones financieras (compras, licitaciones, inversión, etc.)
- ⑤ Realización de un piloto “**Mejor para la Ciudad**”



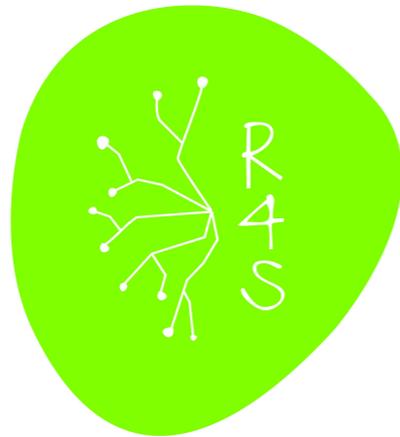
# *Reflexiones finales*

---

- ① Necesitamos **herramientas inclusivas** que permitan a las empresas existentes implicarse en este cambio de paradigma.
- ② Las empresas B Corp mantienen un **compromiso legal y moral** para generar un impacto social y ambiental positivo, así como un desarrollo económico.
- ③ La **comunidad de empresas de B Corp** supone el gran factor diferencial.
- ④ Son necesarios apoyos públicos y privados para validar y fortalecer las ventajas y el **reconocimiento externo** que ofrece B Corp.
- ⑤ Los **consumidores** necesitan elementos identificativos sencillos como B Corp que promuevan el **consumo responsable**.



# *Socios estratégicos B Corp en España*



ROOTS FOR  
SUSTAINABILITY

**Pablo Sánchez**

[psanchez@r4sgroup.com](mailto:psanchez@r4sgroup.com)

[@R4SGroup](#)



**Ramón Dolz / Carlos Rivero**

# Certification Comparison

## Comprehensive Company Focus



-Social and Environmental criteria considering: Product/Service impact, community, workers, Suppliers, and customers.



- Social and Environmental criteria considering: Product/Service impact, community, workers, suppliers, and customers.
- Transparency requirement
- Legal requirement to ensure long-term sustainability.



- Social and Environmental criteria considering: Product/Service impact, community, workers, Suppliers, and customers.
- Transparency requirement
- Product or Company specific (industry specific)



Social and environmental practices in the restaurant industry



Social and environmental practices in the forestry industry



Renewable energy purchases

## Thematic Focus (Industry, Product, etc.)



Social and environmental practices for rainforest protection

Facility, product, or service energy efficiency



Systems Established To measure safe work practices And product/service quality.



Agricultural practice Of food product



Recycled content Of product



Facility energy efficiency and use of green materials



Systems established to measure Environmental impacts and reduce.



Fair labor practices To make product



Level of disclosure on social And env. Issues.



Sustainability embedded in full life-cycle of product



# *Empresas B Corp: el caso de R4S*

