

Notas conferencia Mikel Landabaso
ante el Grupo Vasco del Club de Roma
28-09-2018

“Comunicación Corporativa de la UE ante las próximas elecciones Europeas”

Ángel Landabaso hace la presentación de su hermano Mikel Landabaso.

El ponente considera las elecciones de mayo fundamentales y existenciales para la Unión Europea. Se ha ido perdiendo porcentaje de voto, contando últimamente con una media de votantes del 43%. Se da la paradoja de que, por ejemplo, en Eslovaquia, a quien la UE proporciona tres cuartas partes de toda su inversión pública, solamente vota un 13%.

Esto evidencia que no se llega a conseguir comunicar en qué consiste la Unión Europea ni las ventajas que su pertenencia conlleva.

La Comisión corporativa juega un papel estratégico. En las próximas elecciones europeas se dirime la batalla entre valores, que son la base de Europa, lo más importante, el alma, tales como

- ✓ Reflexión
- ✓ Anticipación
- ✓ Mejora de la humanidad
- ✓ Prensa libre
- ✓ Separación de poderes (judicial y ejecutivo)
- ✓ Defensa de las minorías

Europa constituye un modelo social de mercado único en el mundo. Es muy importante conseguir transmitir ese mensaje. En la comunicación hay dos aspectos fundamentales:

- Escuchar. ¿Cómo escuchamos? No existe opinión pública europea. Solo hay opinión “publicada”. Juntos podemos, separados no: Europa trata de abordar cambios desde el inicio y el diseño de cualquier política, que son coincidentes con los principios del Club de Roma.

Es importante dirigirse a los ciudadanos con confianza, tanto en las instituciones públicas como en el poder de los ciudadanos. Pero falta co-responsabilización política de las decisiones. Cita, como ejemplo, que la Unión Europea ha supuesto para España el equivalente a dos planes Marshall. Es el país más ayudado (170.000 millones de euros desde 1985)

- Comunicar: Las “fake news” viajan a una velocidad seis veces mayor que las noticias reales. Tenemos que conseguir llegar a las personas a través de las emociones, y conseguir pasar de ser “un pensamiento” a ser “una emoción”. La comunicación corporativa es lenta y usa terceras personas que certifican.

Hay que llegar a la juventud. Los jóvenes quieren más Europa, se fían más de sus gobiernos, ven las noticias 135' al día, pero lo hacen a través de internet. No ven TV. Utilizan el móvil, es más visual e inmediato, aunque la radio es líder en términos de confianza

Hay que llegar a la juventud. Los jóvenes quieren más Europa.

La globalización es un tema clave también para Europa.

- ✓ ¿Qué va a votar USA si sus ciudadanos ven una media diaria de 5 h. de TV al día?
- ✓ La desinformación crece día a día. Llegan “fake news” desde el Este, cuyo objetivo se denomina “3D’s” *Distress, Distorse, Deceit* (Relaja – Distorsiona - Decepciona).
- ✓ Desde la extrema derecha llega el discurso del odio, formulado a partir de un grano de verdad.
- ✓ La prensa británica llama “rata sucia” a la Unión Europea....

Las personas que son “de algún sitio”, que se identifican con su lugar de nacimiento, se sienten vulnerables ante la inmigración. Y el populismo lo sabe explotar.

Madeleine Albright ha publicado “[*Fascism, a warning*](#)”¹ y Europa constituye la principal barrera que tenemos contra esa advertencia de fascismo.

Por otro lado, ¿quién está abordando los “paraísos fiscales”?

- Campañas de comunicación europeas

Se han abordado tres campañas de comunicación visuales y diferentes, con el propósito de llegar mejor a la juventud y al futuro:

- ✓ [**Invest EU**](#)²; Historias de proyectos logrados y beneficios reales de los fondos de la UE, con 119 M de contactos en los 16 países en los que se ha desarrollado la campaña. Cambio positivo en la percepción de la inversión europea (con más de 100.000 visualizaciones).
- ✓ [**EU & Me**](#)³: Que comunica a través de cortometrajes, con historias visuales, cortas, reales y llenas de emoción, sobre las oportunidades únicas que la UE ofrece a los jóvenes. Objetivo: mostrar que la UE está presente, en eventos como festivales estivales, etc. (más de 870.000 visitas a la web).

¹ <https://www.harpercollins.com/9780062802187/fascism-a-warning/>

² https://europa.eu/investeu/home_en

³ <https://europa.eu/euandme/en/>

- ✓ **EU Together we Protect**⁴, que se lanzará en octubre: Historias sobre cómo la UE reúne a “héroes cotidianos” para proteger a los ciudadanos, en temas como:

- ✓ Estabilidad global y migración
- ✓ Crimen y terrorismo
- ✓ Situación económica
- ✓ Sanidad
- ✓ Medioambiente.

Además de un proyecto piloto sobre el **ámbito rural**, que mostrará como la UE trabaja para mejorar su calidad de vida, apelando a las emociones, con cercanía y presencia. El ámbito rural es el de mayor dificultad para acceder a la información y constituye el núcleo de población que se siente más alejado de la UE (Eurobarómetro).

Nota: Al finalizar su conferencia nos proyectó uno de estos cortos, de 4 minutos, titulado “Debut”⁵

+ + + + + + + + + + +

Debate

En primer lugar, es un honor para nosotros contar con Mikel Landabaso en Bilbao y en el Club de Roma. Es importante mantener la llama europea. Es bueno para el futuro de Europa y para Euskadi. El Grupo Vasco del Club de Roma está constituido por un grupo reducido, que genera diálogos muy profundos.

En el debate se plantea:

La situación problemática de algunos de los países miembros, preguntándose:

- ¿Cómo se podría abordar la situación de países europeos, como Hungría y Polonia? Hay que tener en cuenta que son muy diferentes: Hungría representa un puro desafío y Polonia un conservadurismo extremo; pero, a pesar de sus grandes diferencias, consiguen sumar sus apoyos políticos. ¿Qué puede ocurrir con las medidas cautelares con Polonia?

⁴ https://ec.europa.eu/spain/20190206_The-European-Commission-presents-EU-Together-we-protect_es

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=D2uj3vfc8Tk>

- Y, por otra parte, estos países ¿se diferencian mucho en su funcionamiento de países como España? ¿Dónde ponemos el listón en temas como la separación de poderes o la corrupción? ¿Hasta dónde profundizar en el mensaje para que sea creíble?

El Ponente admite que hay preocupación por Polonia, Hungría, Grecia, y también por Trump y por el Brexit. En Hungría, la actitud de Orban ha provocado la apertura de un procedimiento. Son países que, tal y como están ahora, no hubieran podido entrar en la UE. ¿Quién ha apoyado a Orban en el Parlamento Europeo ¿No hablamos de esto? ¿Qué prensa tenemos? ¿Dónde están los parlamentarios europeos y con quién hablan?

Estas situaciones especiales plantean también oportunidades: La intervención de Orban dio pie a hablar de Europa como una democracia que defiende a las minorías. En cuanto a Polonia, los que iniciaron [Solidarinosc](#)⁶ están ahora divididos en tres movimientos políticos diferentes. Se ha conseguido que el [artículo 2](#)⁷ del Tratado lo constituyan los derechos fundamentales y la separación de poderes. La paz no moviliza ya a la juventud, cuentan con ella.

Tratar estos temas implica mantener un equilibrio difícil, que requiere respeto, comprensión, paciencia y flexibilidad. El Primer Vicepresidente Timmermans ha sido el gran abanderado del [artículo 7](#)⁸ del [Tratado de la Unión Europea](#)⁹. Pero es algo que sigue un procedimiento que termina en el Consejo de Europa y que requiere unanimidad.

No hay una respuesta clara respecto al modo de proceder y dentro de la misma Unión hay diferentes posturas

- ✓ Junkers dice que hay que ser comprensivos.
- ✓ Macron aboga por una Europa de dos, tres, cuatro velocidades, pero Junkers no.
- ✓ El Brexit ha sido duro, pero ha puesto en evidencia el costo de dejar la Unión Europea. Algún ministro de Corbyn incluso ha llegado a mencionar la posibilidad de un segundo referéndum. Aunque para que fuese democrático, requeriría nuevas elecciones previas.

La Europa de varias velocidades puede ser práctica, pero políticamente es un desastre. La Comunidad de las regiones no está funcionando. Las elecciones de mayo van a marcar un antes y un después

Europa de los valores:

⁶ <http://www.solidarnosc.org.pl/en>

⁷ <https://eu.vlex.com/vid/tratado-europea-68065505>

⁸ <http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/eu-affairs/20180222STO98434/estado-de-derecho-como-funciona-el-procedimiento-del-articulo-7-infografia>

⁹ https://europa.eu/european-union/sites/europacu/files/docs/body/treaty_on_european_union_es.pdf

- Cuando se constituyó Europa se era consciente de que faltaba tiempo para asegurar todo lo necesario para preservar el Estado del Bienestar y la Europa de los valores y se ha pagado un precio por ello. La crisis ha dado lugar al populismo y no está ayudando a consolidar Europa. Esa puede ser la causa del escepticismo, pero si se hacen bien las cosas no tendremos por qué pagar un precio excesivo ¿Podemos ser optimistas? ¿Se podría recuperar, descentralizar de algún modo?

Sí podemos ser optimistas. Tenemos una moneda fuerte y apostamos por ella. La Unión no está suficientemente consolidada, de acuerdo, pero se puede ser optimista, porque se trata de un “invento” reciente. Hay que hacer participar a todo el mundo. Estamos consiguiendo ponernos de acuerdo en muchos asuntos de importancia. Se ha avanzado mucho en los últimos veinte años. La crisis ha hecho mella y las políticas de austeridad también. Hay que conformar un parlamento de buenos parlamentarios, que controlen al ejecutivo. Quizás haya que pasar de unanimidades a mayorías cualificadas. Pero su desarrollo depende de la gente. Y el momento para ello es el momento de las elecciones. Los que hoy día tienen más de 25 años son los que construirán Europa.

Inmigración:

Es un tema muy complejo. La población de Europa se puede duplicar (2015 a 2050). La edad media en África es de 19 años y es un país abocado a la pobreza extrema, que va en aumento. África constituye un desafío y una oportunidad.

- ✓ Se están desarrollando políticas de desarrollo económico en África.
- ✓ Hay que contar con fronteras, pero basadas en valores. El populismo se nutre del miedo a la inmigración y de la información tergiversada.

Hace una distinción entre asilo, donde lo importante es lo que se puede hacer y a dónde van, e inmigración económica, donde la cuestión es en qué van a trabajar.

- ✓ Desarrollar políticas de integración social. La Comisión Europea trata de distribuir cuotas, pero el Consejo no lo acepta.

Comunicación

¿Cómo manejar todo esto, desde el punto de vista de la comunicación? Preocupa la participación en Europa, que es un gran proyecto de bienestar e igualdad.

El video que nos ha proyectado¹⁰ puede ser excelente herramienta de comunicación. El mes que viene tendrá lugar el *Festival de Cine Invisible*¹¹ en Bilbao y sería interesante que pudiese entrar en este circuito. El Ponente

¹⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=D2uj3vfc8Tk>

¹¹ <https://www.kcd-ongd.org/invisible>



Grupo Vasco

considera este festival una excelente iniciativa y es partidario de utilizar esta vía de difusión.

Hay que formar desde la escuela. Si no hay “roce” no hay “cariño”. Menciona Erasmus, que está consiguiendo realmente que los jóvenes vivan y sientan que están en Europa.