

Notas conferencia Cristina San Salvador
ante el **G30** del Grupo Vasco del Club de Roma
16-11-2018

“IMPACT - Maximizando el impacto social”

Asier Alea e Iñigo Calvo comienzan presentando el nuevo **curso G30 2018/2019**.

Durante este curso que comienza continuaremos con temas de impacto y frontera, a medio y largo plazo. Este foro G30 es idóneo para estos temas, al estar compuesto por diversos agentes, ámbitos, edades, en un espacio abierto al diálogo.

Iñigo Calvo presenta a Cristina San Salvador y nos describe su trayectoria profesional.

Hace ya 5 años Cristina tuvo esta intuición **IMPACTO**, que ahora se plasma en una realidad. Empresas como [Lantegi Batuak](http://www.lantegi.com/)¹ nos hacen ver como una Fundación de más de 2.000 trabajadores, con 60 millones de activo puede estar totalmente volcada en temas sociales.

La [Fundación BBVA](http://www.bbva.com/)² es otro ejemplo, habiendo realizado un estudio sobre [inversión social](http://www.bbva.com/)³ / **impacto**. Cita también a [Gorabide](http://www.gorabide.com/)⁴, [Anesvad](http://www.anesvad.org/es/)⁵, la propia **BBK** con su convenio con la Universidad de Deusto para llevar a cabo una aproximación al impacto social.

Cita también, como ejemplo IMPACT a destacar en Bilbao, la tienda de moda sostenible [Ekoalf](http://www.ekoalf.com/), que tiene como objetivo el reciclaje de los residuos vertidos al mar, utilizándolos como materia prima para la confección de sus prendas.

A la hora de plantear una inversión se tiene en cuenta:

Rentabilidad		Dividendos, revalorización	
			No alcohol
		Excluyente	No MOD infantil
			No contaminante
		Social	Que tiene en cuenta estos factores
		Integrador....	
			Objetivo de mejora de un rating malo
		Engagement..	
Riesgo		Medioambiental	

¹ <https://www.lantegi.com/>

² <https://www.bbva.com/es/economia/economia-de-la-empresa/productos-de-alto-impacto-social/>

³ <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad-y-finanzas-que-son-los-principios-de-banca-responsable/>

⁴ <https://gorabide.com/>

⁵ <http://www.anesvad.org/es/>

Nos expone tres tipos de inversión Social

1. Socialmente responsable
2. De impacto social (intencional y medible). Aquí cita el [Foro Impacto](#)⁶, a nivel mundial. BBK es su socio en Bizkaia
3. Filantrópica o, aún más novedosa, **inversión IMPACT**

Además se tiene como objetivo los [ODS](#)⁷, *Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030)*⁸, consecuencia de los [Objetivos del Milenio](#)⁹, que engloban aspectos económicos, sociales y medioambientales, dentro de un marco común.




No existe una metodología única para medir **IMPACT**, sino un marco basado en el sentido común:

- ¿Cuál es el problema que queremos abordar?
- ¿Cuál en nuestro **objetivo IMPACT**?. Definirlo bien desde el principio.

Problema→ **Causas**→ **Objetivo**→ **¿Qué queremos cambiar, qué IMPACT buscamos?**

Por ejemplo, si enviamos un grupo de jóvenes a África, nuestro objetivo puede ser

- Mejorar la situación in situ, o
- Que regresen cambiados, más sensibilizados y contribuyan a un cambio en la Sociedad....etc.

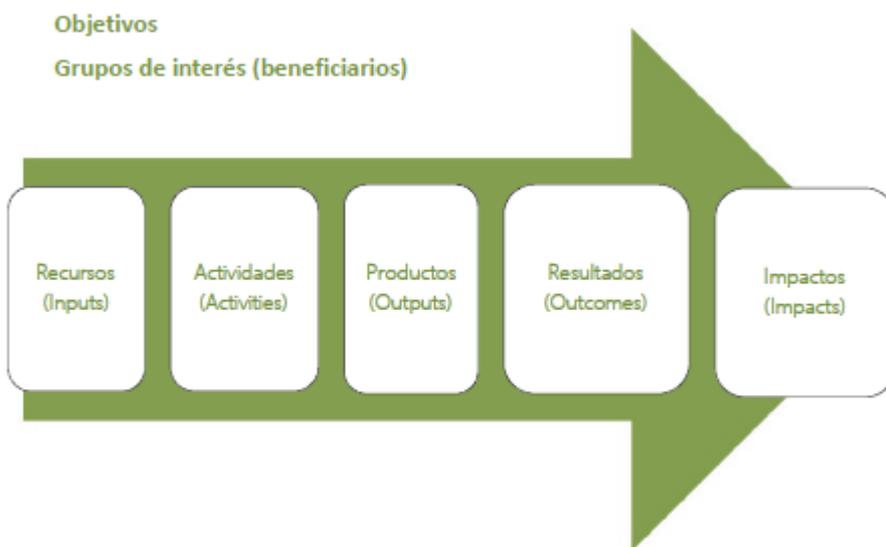
⁶ <https://www.foroimpacto.es/>

⁷ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

⁸ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

⁹ http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgooverview/mdg_goals.html

Expone la “Cadena de valor del impacto” y sus elementos:



Ilustrándolo con este ejemplo:

Plan de trabajo del Proyecto Social		Resultados previstos del Proyecto Social		
1. Insumos	2. Actividades	3. Productos	4. Resultados	5. Impactos
Recursos humanos y de capital invertidos en la actividad	Actuaciones concretas del proyecto	Productos tangibles derivados de la actividad	Cambios fruto de la actividad	Resultados teniendo en cuenta lo que pudo haber sucedido sin la actividad, la acción de otros y resultados sobrevenidos
Recursos monetarios (€), número de personas, etc.	Desarrollo de proyectos, construcción de infraestructuras, etc.	Productos vendidos, número de personas que han recibido la información, etc.	Efectos sobre la población objetivo (p. ej., incremento en el acceso a la educación) educativos)	Grado en que los cambios pueden ser atribuidos a la actividad. Tener en cuenta otras alternativas (ej. Avales al aire libre).
50.000€ invertidos 5 personas trabajando en el proyecto	Terreno adquirido Escuela diseñada y construida	Construcción de una nueva escuela con 32 plazas	Número de niños que han mejorado su acceso a la educación: 8	Número de niños que han mejorado su acceso sin incluir aquellos que tenían alguna alternativa: 2

Fuente: Desarrollado por EVPA basado en el *Double Bottom Line Project* de la Fundación Rockefeller.



Las empresas de impacto social llevan un [sello B-Corp](#), que las acredita desde un punto de vista social y medioambiental, de un modo medido y respaldado.

Otros enlaces y noticias de interés:

- BBK presenta es Euskadi el Foro Impacto: <https://www.bbk.eus/es/bbk-presenta-en-euskadi-el-foro-impacto/>
- BBK Behatokia: <https://www.bbk-behatokia.com/>



Para finalizar, las personas participantes fueron anotando, en las caras de un “origami”, palabras clave, reflexiones y sugerencias suscitadas por la exposición de Cristina San Salvador respecto a la **inversión IMPACT**, que maximiza el impacto social.

Estos “origami”s fueron colocando en un panel en la sala donde se continuó intercambiado opiniones

Debate

En el posterior debate surgieron diversos temas de interés

- **IMPACT** es aplicable en todo tipo de empresas, incluso en las grandes, donde, -si no en toda la empresa-, sí es aplicable en sus fundaciones, en ciertas unidades de negocio, etc., si a nivel global, cumplen con los **ODS**¹⁰.
- Es vital que la empresa asuma su **RSC**¹¹ por convencimiento y el Comité de Dirección tiene que asumirlo
- La inversión **IMPACT** es rentable a largo plazo, desde el punto de vista de la ética, la conciliación y el equilibrio entre diferentes intereses
- Nos recuerda el “cajón del medio” (en rosa, en el cuadro) Tener siempre en la cabeza lo económico y lo social

		Responsible investment			Impact investing		
		Traditional	Screening	ESG integration	Themed	Impact-first	Philanthropy
		Competitive returns			Targeted social and/or environmental impact		
FOCUS		Limited or no focus on ESG factors of underlying investments	Negative or exclusionary screening and positive or best-in-class screening, based on criteria defined in a variety of ways (i.e. by product, activity, sector, international norms.)	The use of qualitative and quantitative ESG information in investment processes, at the portfolio level, by taking into account ESG-related trends, or at the stock, issuer or investee level.	The selection of assets that contribute to addressing sustainability challenges such as climate change or water scarcity.	Environmental or social issues which create investment opportunities with some financial trade-off.	Focus on one or a cluster of issues where social and environmental need requires 100% trade-off.
EXAMPLES			<ul style="list-style-type: none"> Ethically-screened investment fund Best-in-class SRI fund 	<ul style="list-style-type: none"> Long-only public equity fund using ESG integration to create additional value 	<ul style="list-style-type: none"> Clean energy mutual fund Emerging markets healthcare fund Microfinance structured debt fund 	<ul style="list-style-type: none"> Fund providing debt or equity to social enterprise or trading charity 	

- En la inversión **IMPACT** se valora la participación de los trabajadores en la gestión y en el capital de la empresa, siempre que se haya recogido al inicio como objetivo, pero no hay una sola manera de medirlo.
- La **economía circular** o **economía colaborativa** están considerados “conceptos relevantes” Cita como ejemplo: empresas que contratan personas con discapacidad, “[La casa de Carlota](#)” en Barcelona, [Fair Saturday](#)¹², etc

¹⁰ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

¹¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa

¹² <https://fairsaturday.org/>



Grupo Vasco

- **Para poder medir el impacto** positivo o negativo hay que tener **desde el principio muy bien marcados los objetivos**, tanto positivos como negativos
- Si no se hubiese marcado el objetivo **IMPACT** desde el principio, también se puede aplicar y sirve para cambiar y mejorar. Comenta que la Universidad de Deusto va a incorporar **IMPACT** en su Cuadro de Mando
- Es optimista respecto al futuro, especialmente en lo relativo a la Administración y al tercer sector. En el sector privado también es optimista en lo relativo a las start-ups y fundaciones. Hasta ahora se diferenciaba la inversión

Antes: Negocio (beneficios económicos) ←-→ Donaciones.

Ahora: IMPACT

Los **millennials** se puede decir que consumen e invierten **IMPACT**. Y si aún no se lo pueden permitir, por sus salarios, aspiran a ello.

La manera de conseguir este objetivo a largo plazo pasa por la **educación, la legalidad y el cálculo de los riesgos**

- De momento no se cuenta con ninguna medida de fiscalidad favorable. La empresa social en España aún no tiene siquiera forma jurídica. Sí la tienen en Gran Bretaña, Irlanda, etc., lo que les permite gestionar beneficios fiscales.
- Como **ejemplo IMPACT en Bbk**: aunque hasta ahora BBK ha venido haciendo inversión social a fondo perdido, se ha conseguido que se definan en cuanto al esquema y que marquen sus **objetivos IMPACT**, que ya es mucho. Y se ha desarrollado una herramienta para medirlo, que se lleva utilizando un año. Ahora se están planteando un proyecto piloto.

Bilbao, 26 de noviembre de 2018