



Grupo Vasco

**“Contabilidad Social Empresarial: Una Nueva Métrica”
Conferencia de Jose Luis Retolaza y Jose Ignacio Larretxi
25-10-2019**

Notas- resumen realizadas por el Grupo Vasco del Club de Roma

Jose Ignacio Larretxi comienza por exponer la experiencia en Gamesa y su gran vocación de Investigación, que destina importantes recursos a I+D. Siendo líder mundial en energías renovables, se encuentra en un proceso de transición interna hacia un mundo más sostenible, concepto éste que se encuentra entre uno de sus valores. Contemplan y tienen en cuenta los ODS's¹, planificando, en sus estrategias de diferentes países, abordar aquéllos más relevantes para su actividad.

En el 2017 y 2018, ante el reto de abordar problemas sociales, se optó por incrementar la importancia de las personas, de modo que cualquier persona de Gamesa pudiera proponer programas sociales. Se realizó una matriz para seleccionar los programas a abordar y, ante el reto de cómo llevar a cabo esta tarea, entraron en contacto con J.L. Retolaza y su programa para medir el impacto económico de los programas sociales. De este modo pudieron informar al Consejo de Dirección sobre la metodología y la capacidad para que éste lo pudiese estudiar. Siemens Gamesa lo está abordando ya y Siemens AG se plantea abordar la contabilidad social en breve.

Jose Luis Retolaza : La contabilidad social es:

1. Un paradigma alternativo para acercarse a las empresas y comprenderlas
2. Un modelo poliédrico de análisis
3. ¿Cómo? Mediante un mecanismo de validación para trasladar el valor social a una medida monetaria

La contabilidad económico financiera tiene 500 años de antigüedad y su documento de referencia es del Padre Luca de Pacioli². Pero no hay un solo modelo de contabilidad. Pacioli escribió un libro, ilustrado por Da Vinci, vinculando la contabilidad con el arte.

En esta contabilidad nos hemos dotado de un modelo microeconómico, (que es modelo de referencia en todas las universidades del mundo), partiendo de la ecuación:

Maximización del beneficio = Óptimo social

Si el modelo financiero de la economía está centrado en el beneficio, la contabilidad social no tiene mucho sentido, ya tenemos indicadores que nos pueden servir.

¹ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

² <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/pacioli.htm>



Grupo Vasco

Pero actualmente este mecanismo se rompe, pues a veces se disparan las prejubilaciones en empresas de grandes beneficios y vemos bancos que aumentan sus beneficios, al tiempo que realizan fuertes ajustes a la baja en sus puestos de trabajo. Empresas con grandes beneficios se enfrentan a deudas por elusiones fiscales, etc.

El modelo de contabilidad social trata de pasar de un modelo de dos líneas a un modelo poliédrico, formando una figura con muchas caras, en el que se recoja el impacto social. Metafóricamente, intentamos ir de la línea al círculo. Se trata de una nueva forma de ver la realidad.

A veces lo esencial es invisible y la sociedad se pone a la búsqueda de la aportación de valor social y cómo medirlo. La sensación de la ciudadanía en 2017 era de altos porcentajes de desconfianza en el Sistema. Si miramos a Francia, quizás exista una relación entre esta insatisfacción con el sistema y el movimiento de los “[chalecos amarillos](#)”³. ¡No debemos confundir valor con precio!

[Thomas Kuhn](#)⁴ ya abogaba por los cambios en la mirada al mundo, para que la ciencia avance. Esto es lo que propone la Contabilidad Social, una perspectiva más amplia, donde lo económico no sea lo único, sino que se tengan en cuenta a las personas destinatarias de esos valores. Buenos proyectos no siempre obtienen buenos resultados.

¿Cómo lo logramos? Partimos de que no es suficiente la contabilidad actual, como ha sido el caso en Siemens Gamesa.

El lenguaje social y el económico son diferentes y difíciles de integrar. Utilizamos matrices con lenguajes diferentes. Hay inmensa diversidad de maneras de informar. Por ejemplo, hay muchas formas diferentes de calcular la brecha salarial. Unidades distintas conjugan mal. No se trata de traducir valor social a valor de mercado, sino de proporcionar una información en unidades.

En la contabilidad tradicional el valor del incremento de salario a los trabajadores se representa como un coste. Es necesario ampliar el sistema a múltiples niveles de interés, como “valor de no mercado” o “valor emocional”. Esta contabilidad social contribuye a la información, pero no se queda ahí. Cuanto más valor social sepamos que estamos gestionando, más conveniente será poder visualizarlo, transmitirlo, comunicarlo. Pero el nivel de desarrollo de la contabilidad social no es de 500 años, como lo es el de la contabilidad tradicional y es necesario profundizar y habituarnos a estos conceptos.

Se comenzó a trabajar en la contabilidad social en 2011 con una experiencia en [Lantegi Batuak](#)⁵, que quiso visualizar el valor que generaban. Después se aplicó también en entidades del “tercer sector”, en la Administración Pública, etc., con la colaboración de diversas universidades.

³ <https://www.france24.com/es/20181228-francia-chalecos-amarillos-septimo-sabado>

⁴ <https://historia-biografia.com/thomas-kuhn/>

⁵ <https://www.lantegi.com/>



Grupo Vasco

Se han impartido seminarios, se está investigando, se va avanzando y mejorando el modelo. La mayoría de las entidades que lo incorporan, lo llevan a cabo durante varios años, integrando “Valor de Mercado”, “Valor de no mercado” y “Valor emocional”. Esta contabilidad permite comprender todo el valor que se está generando para distintos grupos de interés.

Su proceso metodológico se desarrolla en cinco fases:

1. Elección del equipo
2. Identificación de los grupos de interés
3. Identificación de las variables de valor
4. Monetización de los outputs
5. Cálculo y visualización del valor consolidado

Para el desarrollo de la Contabilidad Social se cuenta con un programa para valorar la monetización, se obtiene una matriz que contemple las diferentes variables y se analizan los ratios en relación a los presupuestos a lograr.

¿Cómo expresamos el impacto? Nos muestra el ejemplo de Lantegi Batuak. Su utilidad se refleja en los procesos, los resultados, el empoderamiento de los grupos de interés (stakeholders) y permite un cambio de perspectiva.

También se hace un análisis comparativo entre distintas entidades de un mismo grupo. Por ejemplo, con Emakunde se trabaja el género. Estamos en un proceso de análisis colectivos y grupales (proceso de escalabilidad).

A futuro esperamos obtener un índice que sea mejor y más real que el PIB.

Jose Ignacio Larretxi expone el modo como [GEAccounting](http://www.geaccounting.org/)⁶ se plantea crear una contabilidad de usuarios a nivel mundial. Hay ya ejemplos en Castilla La Mancha, Galicia, Navarra. En Euskadi: Euskalit, varios museos vascos, etc.

Se cuenta con página web: <http://www.geaccounting.org/>, un “Premium”, se llevan a cabo cursos de verano de la UPV, se celebra una reunión anual y se colabora con [Euskalit](https://www.euskalit.net/es/)⁷

⁶ <http://www.geaccounting.org/>

⁷ <https://www.euskalit.net/es/>



Grupo Vasco

Debate:

1. ¿Cómo se calcula el valor social?

Explica la matriz que utilizan, desde la óptica del valor social que se aporta a la sociedad.

Para el cálculo, se asigna un valor al trabajador. La empresa es un equilibrio entre los diferentes factores, no vale optimizar uno solo de ellos. La estrategia tiene que pasar por que la empresa funcione.

2. ¿Cuál es el papel de la empresa? (sistema económico, entorno, reglas de juego...)

La empresa tiene que generar valor para la sociedad. La generación de impuestos no parece ser suficiente, si hay trabajadores descontentos. Los salarios son más importantes que los impuestos para generar valor social, pero no solo así. La empresa es un equilibrio de un conjunto de valores y habitualmente solo se contempla aquello que pasa por precio. Es necesario abrirse a valorar a los stakeholders, etc. Esto es fundamental, por ejemplo, para la Administración Pública (40% del PIB)-

Una empresa que apuesta por igualdad de género, igualdad de salario, mejora su imagen y puede ser tractora para la sociedad.

3. No es fácil monetarizar el alma de la empresa. ¿hasta qué punto esto se podría extender de modo estandarizado?

La contabilidad social aporta al conjunto de la sociedad, por tanto, es interesante para la empresa visualizar esta aportación. La economía financiera tardó siglos en estandarizarse y no lo hizo hasta hace 90 años, como consecuencia de la crisis del 29. Quizás la crisis 2007/2008 sea un buen momento para la economía social. Su concreción se tiene que estandarizar, pero dentro de un constante cambio.

4. ¿Se puede hablar de principios globales en contabilidad social? ¿Son correctos los informes no financieros que se requieren a las empresas?

Hay una tendencia en la sociedad a incorporar esta preocupación, al margen de los partidos políticos. Se está pidiendo a las empresas información no financiera, como está ocurriendo con los ODS's, pero se está aún a medio camino.

5. ¿La contabilidad social nunca resta? Se menciona el caso [Lehman Brothers](#) con enormes pérdidas y de gran impacto en la sociedad.

Sí se podría dar valor negativo, pero el concepto de contabilidad social no se puede comparar al beneficio, sino a las ventas. Podemos tener ventas negativas, que se reflejan en números positivos. Cuando las empresas solicitan este tipo de contabilidad es porque están interesadas en el beneficio

social. Por ejemplo, si alguna de ellas contamina, habrá que ver qué acciones se toman para contrarrestarlo.

6. ¿Qué ocurre cuando el objeto social de una empresa lleva implícito un valor antisocial? Por ejemplo, la discriminación de las mujeres en sus estatutos.

La contabilidad analítica arrojará un indicador inferior al 1, y reflejará un desequilibrio en la distribución del valor

7. ¿Cómo valorar el valor emocional?

Ponente: Se reflejará experimentalmente, como un valor al alza o a la baja. Para cuantificarlo en euros, habría que estimar por cuánto estaría el trabajador dispuesto a cambiar de empresa. Contamos con que la inestabilidad es inherente a las empresas y a las personas.

8. ¿Cómo se transmite esto a las personas?

En Lantegi Batuak se ha preguntado a clientes industriales y se ve que se valora el trato, etc. Euskalit lo ha utilizado en diferentes informes

9. Complementar la contabilidad financiera con la contabilidad social es ya un gran avance. La contabilidad financiera tradicional es un lenguaje común, que sirve para entendernos con los bancos, etc. Pero para entendernos con la empresa y con los trabajadores hace falta otro tipo de indicador. Sería deseable que la contabilidad social llegase a ser lenguaje universal. Conecta con el modelo de gestión reflejando la actividad, la gestión del conocimiento y la participación de las personas en el proyecto empresarial.

¿Se llevan a cabo este tipo de experiencias en otros países?

A nivel del Estado Español se trabaja de modo coordinado con otras personas investigadoras. A nivel mundial, es todavía solamente algo teórico y poco práctico. Desde hace 50 años Escocia y Canadá investigan en este campo, pero no lo han trasladado a la empresa, no lo tienen sistematizado. No hay muchas experiencias a nivel mundial, la nuestra es, con diferencia, la más avanzada.